**Regulamin Konkursu**

**,,Innowacyjna osłona okienna”**

Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na projekt zewnętrznej lub wewnętrznej osłony okiennej organizowanym przez firmę Vertex S.A. z siedzibą w Czechowicach-Dziedzicach. Konkurs nosi nazwę ,,Innowacyjna osłona okienna”.

**§ 1**

**Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu ,,Innowacyjna osłona okienna” jest firma Vertex S.A. z siedzibą w Czechowicach-Dziedzicach 43-502, ul. Bestwińska 25, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000288773. Wartość kapitału zakładowego: 510.000 zł wpłacony w całości.

2. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu ,,Innowacyjna osłona okienna” udziela Dział Marketingu Vertex S.A. Zapytania należy kierować na adres e-mail: marketing@vertex.pl, w treści zapytania wpisując ,,Pytanie dotyczące Konkursu”.

3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

**§ 2**

**Terminarz konkursu**

1. Konkurs „Innowacyjna osłona okienna” trwa od 16 września 2013 r. do 31 grudnia 2013 r. włącznie, z następującymi fazami:

a. Rozpoczęcie i ogłoszenie Konkursu „Innowacyjna osłona okienna” następuje w dniu 16 września 2013 r.

b. Termin nadsyłania prac konkursowych ustala się na dzień 31 grudzień 2013 r.

c. Rozstrzygnięcie Konkursu „Innowacyjna osłona okienna” nastąpi nie później niż 14 stycznia 2014 r.

d. Wyniki Konkursu „Innowacyjna osłona okienna” zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie nie dłuższym niż 7 dni licząc od dnia rozstrzygnięcia.

e. Wręczenie nagród odbędzie się w dniu ustalonym przez Organizatora Konkursu. Laureaci zostaną powiadomieni o szczegółach wręczenia nagród do dnia 20 stycznia 2014 r.

**§ 3**

**Cele konkursu**

1. Głównym celem Konkursu ,,Innowacyjna osłona okienna” jest wyłonienie najlepszego projektu osłony okiennej wewnętrznej lub zewnętrznej, który posłuży rozwojowi nowego produktu przez Vertex S.A.

2. Celami szczegółowymi są;

a. Rozwój aktywności twórczej wśród studentów;

b. Rozwój kreatywności skierowanej na projektowanie przemysłowe;

c. Gratyfikacja finansowa dla studentów;

d. Możliwość zdobycia realnego doświadczenia i uatrakcyjnienia Portfolio.

**§ 4**

**Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie ,,Innowacyjna osłona okienna”**

1. Konkurs ,,Innowacyjna osłona okienna” jest konkursem otwartym, skierowanym do osób posiadających status studenta i jest jednoetapowy.

2. W Konkursie „Innowacyjna osłona okienna” nie mogą brać udziału dzieci pracowników Organizatora, a także przedstawicieli Organizatora.

3. Uczestnikiem konkursu może być osoba o której mowa w punkcie 1 z wyłączeniem punktu 2 oraz spełniająca poniższe warunki:

3.1 W terminie do 31 grudnia 2013 roku prześle do Organizatora, kompletne zgłoszenie zawierające:

a. Wypełniony formularz zgłoszeniowy zamieszczony w załączniku nr.1

b. Wypełnioną umowę zamieszczoną w załączniku nr.2

c. Opisaną płytę CD/DVD z plikami cyfrowymi programów CAD, Illustrator, Photoshop.

4. Zgłoszenie uznaje się za nadesłane w terminie, jeśli zostanie **doręczone** do Organizatora do dnia 31.12.2013.

5. Zgłoszenia nieczytelne, niekompletne lub zawierające nieprawdziwe dane podlegają odrzuceniu, a zgłaszający nie będzie Uczestnikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

6. Uczestnik akceptuje Regulamin Konkursu podpisując formularz zgłoszeniowy.

7. Dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres e-mail, adres kontaktowy, data urodzenia), podane w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane przez Organizatora, będącego jednocześnie ich administratorem, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.), w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu komunikowania się z Uczestnikami, wydania nagród oraz promocji Konkursu. Organizator niniejszym informuje, iż podanie danych jest dobrowolne, a ponadto osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

8. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie Pracy Konkursowej w postaci projektu osłony okiennej zewnętrznej lub wewnętrznej
w programach Cad, Illustrator, Photoshop oraz wizualizacje projektu.

9. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 samodzielnie wykonane projekty, wcześniej niepublikowane i niezgłaszane do innych konkursów.

10. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem oraz że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych do Pracy, a także że prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do naprawienia szkody jaką może ponieść Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich związanymi z prawami autorskimi do Pracy, prawami do wizerunku lub wszelkimi innymi prawami.

11. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

12. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz wykonaniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik.

13. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wygranej w Konkursie, przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

**§ 5**

**Wymagania merytoryczne i techniczne ,,Innowacyjna osłona okienna”**

1. Projekt powinien cechować się oryginalnością, nowoczesnością i być dopasowany do aktualnych trendów architektonicznych i aranżacji wnętrz.

2. Projekt powinien być realistyczny, a osłona okienna funkcjonalna, możliwa do wyprodukowania i użytkowania.

3. Pracę konkursową należy dostarczyć w formie CD/DVD w formatach Cad, Illustrator lub Photoshop.

4. Wizualizacje oraz aranżacje zaprojektowanej osłony należy załączyć w formacie JPG, PDF lub PSD.

5. Pliki cyfrowe powinny być podpisane Imieniem i Nazwiskiem oraz ewentualnym numerem pracy.

6. Prace Konkursowe, które nie będą spełniać powyższych wymagań nie będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej.

7. Niezależnie od przyczyny Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Prace Konkursowe uszkodzone i niewłaściwie sformatowane.

**§ 6**

**Miejsce i warunki składania prac konkursowych**

1. Zgłoszenie Pracy Konkursowej następuje poprzez przesłanie jej pocztą lub przesyłką kurierską.

2. Organizator nie może ponosić odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia związane z dostarczaniem przesyłek przez Pocztę lub firmy kurierskie. Niezależnie od przyczyny Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Prace Konkursowe doręczone po 31.12.2013 r. Prace te nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

3. Prace konkursowe należy przesyłać na adres:

**Vertex S.A.**

**Ul. Bestwińska 25**

**43-502 Czechowice-Dziedzice**

**Z dopiskiem: Konkurs – Dział Marketingu**

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie Pracy Konkursowej powstałe przed doręczeniem Pracy Konkursowej Organizatorowi.

**§ 6**

**Komisja konkursowa**

1. Prace Konkursowe nadesłane w ramach Konkursu „Innowacyjna osłona okienna” oceniać będzie Komisja Konkursowa, złożona z ekspertów z zakresu projektowania przemysłowego, produkcji i marketingu, powołana przez Organizatora.

2. Ocenie Komisji Konkursowej podlegają wyłącznie Prace Konkursowe spełniające wymagania określone niniejszym regulaminem oraz doręczone w miejscu i terminie w nim określonym.

3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzyga głos przewodniczącego Komisji Konkursowej.

4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca oraz nie podlega procedurze odwoławczej.

5. Konkurs „Innowacyjna osłona okienna” zostanie rozstrzygnięty, jeśli zgłoszone zostanie do niego minimum 15 (piętnaście) Prac Konkursowych.

**§ 7**

**Zasady i kryteria oceny prac konkursowych**

1. Zgodność projektu z zasadami merytorycznymi oraz technicznymi.

2. Staranność wykonania projektu.

3. Wartość artystyczna, kreatywność, oryginalność i niepowtarzalność.

4. Wartość użytkowa, w tym prostota i funkcjonalność.

5. Wartość marketingowa. Projekt powinien posiadać cechy, które będą interesujące również w kontekście promocji produktu.

**§ 8**

**Pula nagród**

1. Spośród nadesłanych prac komisja konkursowa wyłoni 3 najlepsze prace, które zostaną nagrodzone:

- Za pierwsze miejsce: Opłacenie przez firmę Vertex S.A. semestru studiów, w kwocie nie wyższej niż 2500 zł/semestr. W przypadku studentów kierunków dziennych, nagroda zostanie wypłacona w postaci pieniężnej na wskazany numer rachunku bankowego.

- Za drugie miejsce: Nagroda pieniężna w wysokości 1500 zł.

- Za trzecie miejsce: Nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł.

**§ 9**

**Ogłoszenie wyników konkursu i sposób wydania nagród**

1. Informacja o wynikach Konkursu „Innowacyjna osłona okienna” umieszczona zostanie na stronie internetowej Organizatora Konkursu pod adresem: [www.vertex.pl](http://www.vertex.pl)
oraz: www.facebook.com/VertexSunProtection, najpóźniej do dnia 14 stycznia 2014 r.

2. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni, telefonicznie lub drogą elektroniczną o wygranej oraz poproszeni o podpisanie i odesłanie umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z nagrodzonymi Uczestnikami przez 5 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu „Innowacyjna osłona okienna” prawo nagrodzonych do nagród wygasa.

4. W przypadku przyznania nagrody finansującej czesne za semestr studiów nagroda zostanie przelana na adres uczelni tytułem wpłaty za semestr studiów. W przypadku nagrody pieniężnej, kwota wygranej zostanie przelana na konto bankowe osoby wyłonionej w konkursie.

5. Odmowa podpisania umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej, skutkuje niewypłaceniem nagrody.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z opublikowania nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach przesłanych przez Uczestników.

**§ 10**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za odwołanie, zmianę terminu lub zmianę warunków Konkursu w wyniku nieprzewidywalnych okoliczności.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

4. Pisemny wniosek z zastrzeżeniami powinien zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

6. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony pisemnie w terminie 2 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

7. O wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.

**§ 11**

**Załączniki**

**1. Formularz zgłoszeniowy**

**2. Oświadczenie o przekazaniu praw autorskich**