**Regulamin konkursu „Ściana, kluczowym elementem wnętrza publicznego”**

**I Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin Konkursu „Ściana, kluczowym elementem wnętrza publicznego”, zwany dalej Regulaminem, określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Ściana, kluczowym elementem wnętrza publicznego”, zwany dalej Konkursem.

2. Konkurs odbywa się w ramach Obchodów 18-tych urodzin firmy Muraspec Sp z o.o. , zwanych dalej Urodzinami, które odbędą się w dniu 17 września 2015 r. w IWP w Warszawie.

3. Organizatorem Konkursu jest firma Muraspec Sp z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Połczyńskiej 115b, zwana dalej Organizatorem.

**II Idea Konkursu**

1. Celem Konkursu jest promowanie i wspieranie polskich architektów, projektantów wnętrz, designerów, a także nowatorskich i uniwersalnych pomysłów i rozwiązań.

2. Udział w konkursie umożliwi uczestnikom zaprezentowanie swych projektów szerokiej publiczności podczas Urodzin, sprawdzenie swoich umiejętności w kreowaniu elementu wyposażenia wnętrz, prezentację na łamach stron firmy Muraspec Sp. z o.o., Muraspec Decorative Solutions LLC i mediów wspierających Konkurs.

**III Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs jest kierowany do polskich architektów i projektantów wnętrz, designerów czujących trendy, i ludzi kreatywnych, których wielką pasją jest tworzenie i aranżacja przestrzeni.

2. Konkurs ma charakter otwarty, wziąć w nim udział mogą pełnoletnie osoby fizyczne lub firmy.

3. W Konkursie mogą wziąć udział zarówno architekci i projektanci wnętrz, działający już na rynku, jak również debiutanci – studenci architektury i uczniowie szkół artystycznych.

4. W konkursie mogą brać udział zespoły projektowe, które traktowane są jak jeden uczestnik.

5. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

**IV Praca konkursowa**

1. Pracą zgłoszoną na konkurs musi być stworzony osobiście lub przez zespół - indywidualny wzór tapety na strukturze materiału zawierającej się w ofercie firmy Muraspec Sp. Z o.o. Digimura w 5 różnych wersjach kolorystycznych.

2. Wzór tapety powinien być przeznaczony do zastosowania we wnętrzach komercyjnych typu biura, hotele, szpitale, itd.

3. Kolorystyka powinna być określona w CMYK, RAL lub NCS.

4. Każdy Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy oraz, że nie narusza ona w żaden sposób praw, bądź dóbr osób trzecich.

5. Jeden autor lub zespół projektowy może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 prace. Każde zgłoszenie traktowane jest oddzielnie i musi zawierać wszystkie wymagane elementy.

**V Zgłoszenie do Konkursu**

1. Zgłoszenia pracy do Konkursu należy dokonać za pomocą wysłania zgłoszenia na adres mailowy: konkurs@muraspec.com.pl

2. Zgłoszenie - przez wysłanie e-maila musi zawierać:

a) imię i nazwisko uczestnika/ nazwę zespołu projektowego

b) dane kontaktowe uczestnika: adres; numer telefonu; adres e-mail

c) Opis pracy konkursowej wraz z zastosowaniem, inspiracją do jej stworzenia oraz innymi ważnymi informacjami (do opublikowania na stronie konkursu) – max. 1500 znaków ze spacjami

d) max. 10 zdjęć lub grafik pracy konkursowej w jakości „do druku” (zdjęcia powinny pokazywać różne zastosowania wzornictwa ) – format .jpg lub .tiff, max. 5 MB

3. Przesłanie zgłoszenia jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Uczestnik, zgłaszając wzór do Konkursu, wyraża zgodę na bezpłatną publikację, kopiowanie, utrwalanie i zwielokrotnianie przesłanych materiałów (zdjęcia i opisy) na materiałach promocyjnych Konkursu oraz wystawy finalistów podczas Urodzin, a następnie po jego zakończeniu w materiałach podsumowujących i ilustrujących wydarzenie.

5. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na podanie ich danych osobowych (imię, nazwisko, miasto zamieszkania) do publicznej wiadomości w związku z ogłoszeniem wyników i publikacjami w mediach.

6. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, jeżeli nie spełnia ono wymogów niniejszego Regulaminu.

7. Wybrane prace finalistów, po weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora, umieszczone zostaną -na stronie [www.muraspec.pl](http://www.muraspec.pl) i portalach wspierających Konkurs.

**VI Ocena prac konkursowych i wyłonienie zwycięzców**

1. Jedna praca konkursowa może zdobyć nagrodę w jednej kategorii.

2. Wybór Jury:

a) W celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, a także wyboru finalistów Konkursu organizator powoła Jury składające się z przedstawicieli organizatora konkursu, patrona medialnego i/lub merytorycznego konkursu oraz autorytetów w dziedzinie designu.

b) Skład Jury zostanie podany na stronie [www.muraspec.pl](http://www.muraspec.konkurs.pl) do dnia 15 lipca 2015r.

c) prace nadesłane na konkurs są oceniane według kryteriów: innowacyjny pomysł, cechy wizualne, użyteczność/ funkcjonalność, potencjał rynkowy.

d) Projekty i produkty zgłoszone do Konkursu zostaną ocenione przez Jury.

e) Spośród finalistów Jury wybierze 2 laureatów.

f) Jury może również przyznać wyróżnienia.

g) Werdykt Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

2. Ogłoszenie wyniku Konkursu następuje podczas Gali z okazji Urodzin firmy oraz na stronie internetowej www.muraspec.pl.

3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą mailową oraz osobiście w dniu Urodzin.

**VII Terminarz Konkursu**

1. 14.07.2015 r. – oficjalne rozpoczęcie konkursu, rozpoczęcie nadsyłanie zgłoszeń

2. 3.09.2015 r. – termin nadsyłania prac konkursowych

2. 10.09.2015 r. – obrady JURY, oraz zakończenie głosowania internautów - wybór finalistów

3. 17.09.2015 r. – powiadomienie laureatów o wynikach konkursu

4. 17.09.2015r. – uroczyste wręczenie nagród Laureatom

**VIII Nagrody**

1. Nagrodą za zajęcie 1 miejsca w głosowaniu Jury będzie wdrożenie do produkcji firmy Muraspec Decorative Solutions LLC nagrodzonego wzoru tapety, który nazwany będzie nazwiskiem laureata lub wskazaną nazwą przez laureata. Dodatkowo laureat otrzyma wynagrodzenie o wartości 1% od sprzedaży tapety z nagrodzonym wzorem na całym świecie. W/w wynagrodzenie wypłacane będzie laureatowi przez okres 5 lat od daty wdrożenia projektu.

2. Nagrodą za zajęcie 2 miejsca będzie wdrożenie do produkcji i promocja projektu laureata na terenie Polski. Laureat otrzyma wynagrodzenie 1% od sprzedaży tapety w Polsce z nagrodzonym wzorem. W/w wynagrodzenie wypłacane będzie laureatowi przez okres 5 lat od daty wdrożenia projektu.

**IX Informacje końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminarzu Konkursu, co zostanie opublikowane na stronie www.muraspec.pl.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian w niniejszym Regulaminie, które zostaną opublikowane na stronie www.muraspec.konkurs.pl oraz podane do wiadomości zgłoszonym Uczestnikom Konkursu drogą mailową.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu ze względu na zbyt małą liczbę zgłoszeń.

4. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Konkursu.

5. Wszelkich informacji udziela przedstawiciel Organizatora:

Barbara Łukasiak, blukasiak@muraspec.com.pl, tel. 22 648 44 67