

KREATYWNY KONKURS

www.pzpo.pl
www.lightfair.pl

TERMIN SKŁADANIA PRAC: 23/01/2017



SMAKI ŚWIATŁA

Warunki konkursu

Spis treści

Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa konkursu

1. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
2. Kryteria oceny prac konkursowych
3. Załączniki do warunków konkursowych
4. Terminy
5. Nagrody
6. Sąd konkursowy
7. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania
8. Sposób zapewnienia anonimowości
9. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator: Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczołowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Targów ŚWIATŁO

Sponsorzy Konkursu:



1.2. Forma i rodzaj konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel konkursu

Kto z nas nie przechowuje w pamięci wyjątkowego wieczoru spędzonego z ukochaną osobą w romantycznej knajpcie nad morzem ? Rozmowa, romantyczna muzyka, bukiet wina, wyjątkowy smak i zapach jedzenia – a wszystko skąpane w nastrojowym, delikatnym świetle – świec, lampionów, ulicznych latarni.

Przenieśmy się w inne miejsce i czas. Święta w rodzinnym domu. Radosny gwar, śmiech dzieci, anegdoty towarzyszące kolejnym pojawiającym się na stole potrawom. Odliczanie do dwunastu , któremu towarzyszy narastające zniecierpliwienie dzieci czekających na prezenty. Stół jest zalany światłem, jest

przypadnie, ale zarazem uroczyste, a dodatkowo skrzą się kolorowe światełka na choince odbijane przez niezliczone ozdoby.

Pomyślmy teraz o kolacji, na którą zapraszamy dobrych przyjaciół. Wspólnie przygotowane według specjalnie wyszperanych przepisów dania wypełniają aromatem całe mieszkanie. Ktoś zmagą się z otwieraczem, ktoś dyskutuje o polityce, pani domu próbuje ogarnąć ten wymykający się spod kontroli rozgardiasz. Wszyscy goście podziwiają świeżo zamontowaną designerską lampę nad stołem – poprzednią rozbił niefortunnie wystrzelony korek szampana, co było tematem żartów przez ostatnie pół roku.

Światło kreuje przy stole nastrój – radosny, uroczysty, romantyczny, oficjalny, nieformalny. Światło może podkreślać smak dań, lub go zmieniać. Umiejętnie dobrane może podkreślać wygląd potraw, wydobywać ich świeżość i soczystość, współgrać z ich kolorami. Zastanówmy się wspólnie – a może to światło ma swój własny smak? Spróbujmy go określić i pokazać, jak może on współgrać ze smakiem jedzenia, które ma oświetlać.

1.4. Zadanie Konkursu

Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie elementu oświetlenia związanego ze spożywaniem posiłków. Może to być lampa, może to być detal związany z wystrojem stołu, naczyniami, sztuczkami, może to być aranżacja świetlna całego pomieszczenia – kuchni, jadalni, restauracji, kawiarni, barze, terenu zewnętrznego.

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki i designu.

2.1.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów konkursu

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania
- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rysunki w skalach dobranych do proponowanych założeń

Dobrebrane przez Uczestnika skale mają zapewnić czytelny odbiór projektu.

■ wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

Uwaga : projekt ma być przygotowany w stopniu umożliwiającym realizację prototypu na jego podstawie.

Zaleca się wykorzystanie w projekcie nowoczesnych źródeł światła, jakim są LEDy.

Na konkurs można zgłaszać prace dotychczas nie nagradzane a także nie publikowane w mediach i wydawnictwach o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć na płytach CD lub DVD, przygotowanych zgodnie z poniższym opisem. Do płyty CD/DVD należy dołączyć Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Płyta CD/DVD powinna zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70 x 100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Płytę CD/DVD należy opisać tym samym godłem.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski

3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- a) 50 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań
- b) 25 % – czytelność idei
- c) 25 % – walory wizualne

4. Załączniki do warunków konkursu - materiały wyjściowe do konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

Załącznik nr 2 – Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków konkursu	31.05.2016
2.	Ogłoszenie konkursu	14.06.2016
3.	Składanie pytań przez Uczestników	31.10.2016
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	30.11.2016
5.	Składanie prac	23.01.2017
6.	Prace Sądu konkursowego	17.02- 23.03.2017
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	17.02.2017
8.	Rozstrzygnięcie konkursu	23.03.2017

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach: www.lightfair.pl i www.pzpo.pl

6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków konkursu. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:

NAGRODA I – Nagroda pieniężna w wysokości 2 500 zł

Wykonanie prototypu przez firmę oświetleniową oraz zaprezentowanie na Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 23 marca 2017 roku.

NAGRODA II – Nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł.

Wykonanie prototypu przez firmę oświetleniową oraz zaprezentowanie na Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2017 w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 23 marca 2017 roku.

NAGRODA III – tablet

3 WYRÓŻNIENIA – dekoracyjne oprawy oświetleniowe

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają specjalne dyplomy.

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Sąd konkursowy może zalecić wykonanie prototypów innych, niż nagrodzonych pierwszą i drugą nagrodą.

Wykonawcą prototypów są firmy ALFA Sosnowscy oraz Britop Lighting.

Nagrody zostaną wręczone 23 marca 2017 roku, podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2017 w Warszawie. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu Konkursowego:

arch. Beata Goczół - Goczółowie Architekci Studio Autorskie

arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci

arch.

Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - [Stoostudio Sonia Szlencka Stecura](#)

prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa

przedstawiciel firmy ALFA Sosnowscy

przedstawiciel firmy Britop Lighting

Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA

8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: www.pzpo.pl, www.lighfair.pl oraz www.spotlight.pl i www.alfasc.com.pl

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w Trakcie Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2017 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w czasie Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie 23 marca 2017 roku. Po ogłoszeniu wyników odbędzie się publiczna dyskusja nad pracami konkursowymi.

8.3. Po rozstrzygnięciu konkursu i wysłaniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie polskiej z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Spośród nagrodzonych prac, Komisja wytypuje te, z których powstaną prototypy.

Prototypy stają się własnością firmy je wykonującej i mogą być wykorzystywane tylko do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.6. Materiały konkursowe wg których zostały wykonane prototypy mogą być wykorzystane przez firmę **ALFA Sosnowscy** i **Britop Lighting** do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.7. Firmy, które wykonały prototypy mają prawo pierwokupu prac autorskich.

8.8. Forma i stopień szczegółowości przygotowania prototypu przez firmę sponsorską zależeć będzie od przedstawionego przez Uczestnika Konkursu stopnia szczegółowości rozwiązania projektowego w pracy konkursowej oraz możliwości realizacji w formie prototypu.

8.9. Komisja może zrezygnować z wykonania prototypu.

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy. Wszystkie plansze, załączniki, opakowanie pracy konkursowej, zapieczętowane koperty i znajdujące się w nich karty z nazwiskami autorów oraz dołączony do warunków konkursu Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy (załącznik nr 2), muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.2. Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1) umieszczona w zapieczętowanej kopercie winna być dołączona do pracy konkursowej. W Karcie Uczestnictwa należy podać imiona, nazwiska, adresy osób które wykonały pracę konkursową, określić charakter ich pracy oraz ich udział procentowy w pracy. Karta musi być podpisana przez wszystkie osoby, które wykonały pracę konkursową i nie może zawierać żadnych innych informacji. Kopertę należy zakleić i oznaczyć na zewnątrz godłem.

9.3. Na czas pracy Sądu konkursowego złożone prace zostaną zaszyfrowane nowym dowolnym numerem szyfrowym zamiast godła, którym Uczestnicy Konkursu oznaczyli swoje prace.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl

Prace na płytach CD/DVD należy wysłać na adres: Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 23.01.2017 roku do godz.24.00 (liczy się data stempla pocztowego).

Prace można również złożyć w sekretariacie konkursu. Adres : Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 23.01.2017 roku do godziny 15⁰⁰

Prace doręczone osobiście bądź wysłane po 23.01.2017 lub doręczone po terminie rozpoczęcia prac Sądu Konkursowego nie będą uczestniczyły w konkursie. Prace przyjmuje Sekretarz Organizacyjny Konkursu. Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej (załącznik nr 2) oznaczony przez Uczestnika konkursu godłem identycznym z godłem umieszczonym na opakowaniu pracy, elementach opracowania konkursu, Karcie Uczestnictwa (załącznik nr 1) uzupełnia się datą i godziną przyjęcia pracy i podpisem osoby przyjmującej pracę.